

Описание объекта закупки (техническое задание)
«Организация информационного тура в город Ростов-на-Дону»

1. Описание услуги: организация информационного тура в город Ростов-на-Дону для представителей СМИ и/или блогеров, и/или фотографов, и/или журналистов, и/или представителей туристических интернет-сервисов с последующим размещением информационных постов о Ростове-на-Дону на ресурсах участников.

Цель – продвижение информации о туристском потенциале города Ростова-на-Дону, в том числе с ключевыми достопримечательностями, гастрономическими проектами, культурными площадками и городской инфраструктурой.

Срок оказания услуг: с даты заключения договора по 30.11.2026 включительно.

Место оказания услуг: город Ростов-на-Дону.

2. Организация и проведение информационного тура.

2.1. Исполнитель должен обеспечить организацию и проведение: не менее 1 (одного) информационного тура (далее – инфотур) по городу Ростову-на-Дону для представителей СМИ и/или блогеров, и/или фотографов, и/или журналистов, и/или представителей туристических интернет-сервисов, размещающих информацию по теме туризма, отдыха и путешествий в России.

2.2. Даты проведения инфотура определяются Исполнителем по согласованию с Заказчиком, не позднее чем за 30 дней до даты начала инфотура. Инфотур должен быть проведен не позднее 11.10.2026.

Продолжительность инфотура должна составлять не менее 3 (трех) дней, не менее 4 (четырёх) ночей.

2.3. Участники инфотура.

2.3.1. К участию в инфотуре могут быть приглашены представители СМИ, представители социальных сетей, в том числе блогеры, размещающие информацию, интересную для туристов, представители интернет-сервисов, мобильных и интернет приложений, интересных для путешественников, где возможно размещение информации о городе Ростове-на-Дону либо баннерной рекламы. Возможно привлечение к участию в инфотуре представителей других заинтересованных структур, участие которых будет способствовать продвижению туристского потенциала города Ростова-на-Дону.

2.3.2. Исполнитель должен обеспечить участие в инфотуре по городу Ростову-на-Дону не менее 15 (пятнадцати) участников.

Исполнитель в целях формирования группы для участия в инфотуре должен осуществлять мониторинг средств массовой информации и групп в социальных сетях и других информационных ресурсов для поиска блогеров и/или

фотографов, и/или журналистов, и/или представителей туристических интернет-сервисов, наиболее активно формирующих положительный имидж туристских дестинаций в мнении целевой аудитории, имеющих собственные сайты, либо собственные блоги в социальных сетях, либо в интернет-ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.3.3. Выбор участников должен осуществляться с учетом следующих параметров: количество подписчиков, вовлеченность аудитории, охват, количество показов, реакции, комментарийная активность целевой аудитории, в том числе:

2.3.3.1. Критерии выбора СМИ.

Для сайтов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – посещаемость не ниже 35 000 уникальных посетителей в месяц.

СМИ должны находиться в реестре зарегистрированных СМИ, опубликованном на сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/> (для российских СМИ).

Общая направленность информационных материалов СМИ:

- деловая или ежедневная пресса;
- журналы о путешествиях;
- издания о стиле жизни;
- издания специальной направленности: фото, архитектура, история, культура, международный туризм, природа;
- туристские издания для профессионалов турбизнеса;
- информационные агентства;
- тв-программы о путешествиях.

2.3.3.2 Критерии выбора блогеров (фотографов).

Направления: блоги о путешествиях, инфлюэнсеры (пользователи социальных сетей, потенциально способные повлиять на мнения и поведение целевой аудитории), блоги о стиле жизни, городские блогеры, гастроблогеры с количеством уникальных подписчиков не менее 15 000 человек в одной из следующих социальных сетях: ВКонтакте, Одноклассники, мессенджере Телеграм, МАКС, российском онлайн-сервисе для хостинга и просмотра видео Rutube, приложение VK Видео. Статистка просмотров постов за последние два месяца до даты проведения инфотура не менее 400 000 просмотров в месяц в одной из указанных в настоящем пункте социальных сетях и платформ.

2.3.3.3. Критерии выбора представителей туристических интернет-сервисов.

Представители агрегаторов по продаже туров и /или авиа и железнодорожных билетов и /или по бронированию отелей с посещаемостью не менее 3 (трех) миллионов в месяц.

2.3.4. Исполнитель должен обеспечить формирование предложений по составу участников инфотура и направить Заказчику для согласования в срок не позднее чем за 30 дней до даты начала инфотура, который должен включать:

- фамилию, имя, отчество участника группы;

- краткую информацию о кандидатуре, отражающую ее деятельность, количество подписчиков личного аккаунта - блога участника, либо статистику посещаемости интернет-ресурса (сайта). Подтверждается скриншотами, полученными в период с даты заключения договора до момента предложения кандидатур для участия в инфотуре;

- предлагаемый участником инфотура медиаплан публикаций о городе Ростове-на-Дону (текстовые, фото- или видеоматериалы) для размещения в их личных аккаунтах в социальной сети, либо в блоге интернет-ресурса (сайта).

Заказчик согласовывает состав группы, либо направляет замечания и рекомендации Исполнителю в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения информации по составу участников инфотура.

Исполнитель в течение 3 (трех) рабочих дней представляет скорректированный с учетом замечаний Заказчика состав группы инфотура.

2.3.5. Исполнитель обязан уведомить Заказчика о невозможности участия в инфотуре участников группы не позднее 5 (пяти) календарных дней до даты начала проведения инфотура, и обеспечить равнозначную замену участника инфотура по согласованию с Заказчиком в случае, если по объективным причинам (болезнь, форс-мажорные обстоятельства) количество участников тура отличается от количества, указанного в пункте 2.3.2 настоящего Технического задания.

2.3.7. Исполнитель самостоятельно несет все расходы на привлечение, оплату работы, обеспечение гонораров (в случае необходимости) и расходы на реализацию программ участников.

Исполнитель должен организовать и обеспечить контактное лицо и функционирование телефона в режиме «горячей линии» для консультации и взаимодействия с потенциальными участниками.

2.3.8. За 10 (десять) календарных дней до даты начала инфотура Исполнитель должен предоставить Заказчику окончательный список участников инфотура с информацией о них согласно п. 2.3.4 настоящего Технического задания.

Исполнитель обязуется получить от участников, физических лиц, письменные согласия на обработку и передачу их персональных данных, в соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

2.3.9. В течение всего периода проведения инфотура должно быть обеспечено сопровождение участников инфотура представителем Исполнителя и гидом-экскурсоводом, имеющим аттестат по маршрутам Ростовской области. Кандидатура гида-экскурсовода должна быть предварительно согласована с Заказчиком.

На любом этапе программы инфотура к участникам может присоединиться представитель Заказчика.

2.4. Организация инфотура.

2.4.1. Исполнитель должен составить Программу инфотура с учетом требований настоящего Технического задания. Программа должна быть согласована с Заказчиком за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты проведения инфотура.

2.4.1. Программа инфотура обязательно должна включать:

- посещение культурно-выставочного центра ДГТУ «Донская казачья гвардия»;
- посещение МАУ «Музей истории города Ростова-на-Дону»;

- посещение визит-центра города Ростова-на-Дону;
- не менее 1 (одной) автобусной обзорной экскурсии по Ростову-на-Дону (продолжительностью не менее 2 (двух) часов), с показом не менее 1 (одного) подземного пешеходного перехода с мозаичным панно;
- не менее 1 (одной) тематической театрализованной экскурсии по Ростову-на-Дону (продолжительностью не менее 2 (двух) часов) и/или не менее одного театрализованного исторического иммерсивного спектакля о городе Ростове-на-Дону;
- не менее 1 (одной) экскурсии на производственное предприятие г. Ростова-на-Дону;
- не менее 1 (одной) прогулки на водном транспорте по реке Дон с донскими напитками, фруктами и легкими закусками;
- посещение Ростовского-на-Дону зоопарка;
- посещение Донской государственной публичной библиотеки;
- посещение концерта в ресторанно-джазовом клубе г. Ростова-на-Дону;
- посещение не менее одного ресторана-кофейни на ул. Пушкинской;
- посещение не менее одной рестолавки в здании бывшей Табачной фабрики;
- посещение не менее одного ресторана тематической русской и/или казачьей кухни;
- посещение ресторана авторской кухни с локальными, донскими продуктами;
- посещение ресторана авторской кухни в центре Ростова-на-Дону с панорамным видом на центр города, в т.ч. кафедральный собор Пресвятой Богородицы.

В программу инфотура обязательно должны входить дневные и/или ночные прогулки, возможно в рамках экскурсий:

- по Соборному переулку (от ул. Б. Садовая до площади Дмитрия Ростовского);
- по ул. Пушкинской (от пр. Ворошиловский до пер. Университетский);
- по ул. Большая Садовая (от пр. Буденновский до пр. Ворошиловский);
- по Ростовской-на-Дону набережной (от Буденновского проспекта до пр. Ворошиловский);
- по паркам им. Максима Горького и Октябрьской Революции.

В программу инфотура должны входить объекты питания для обеспечения на время проведения инфотура участников обедами и ужинами.

В случае невозможности показа какого-либо объекта, указанного для посещения в программе, по причине, препятствующей доступу на объект (например, закрытие на период времени, пришедшийся на период проведения инфотура), общее количество объектов может быть заменено на другие равнозначные объекты по согласованию с Заказчиком.

2.4.2. Исполнитель должен обеспечить участникам и сопровождающим инфотура доступ (при необходимости – входные билеты с экскурсионным сопровождением) в места посещения в соответствии с Программой инфотура, согласованной с Заказчиком.

2.4.3. Исполнитель должен организовать трансферы, встречу и размещение участников, а именно: обеспечить для участников инфотура билеты на авиа- или

железнодорожный транспорт, либо автомобильный транспорт по маршруту: город отправления – Ростов-на-Дону – город отправления.

При приобретении для участников инфотура авиабилетов должны приобретаться билеты, включающие перевозку 1 места багажа, при приобретении железнодорожных билетов классом не ниже «купе», с предпочтением на высокоскоростные поезда.

2.4.4. Исполнитель должен обеспечить для участников трансферы (от места прибытия в город Ростов-на-Дону до места проживания в городе Ростове-на-Дону и обратно до места убытия из города Ростова-на-Дону), обеспечить встречу в местах прибытия, а также проводить к местам убытия, в том числе с учетом возможных переносов (задержек) отправок.

Во время встречи участников встречающее лицо должно иметь при себе информационную табличку с указанием наименования принимающей стороны.

В случае прибытия участников в день начала проведения мероприятия организовать трансфер к месту проведения мероприятия, а в случае убытия в день проведения мероприятия - трансфер от места проведения мероприятия.

Трансферы должны быть организованы на автомобилях, без вмятин и царапин, с целыми стеклами и фарами, быть полностью чистыми (в непогоду нужно протирать ручки и пороги), в т.ч. без следов грязи, пыли, неприятного запаха, следов насекомых и иных загрязнений на кузове, стеклах, и в салоне. В автомобилях должна быть обеспечена зарядка гаджетов во время поездки, сдвинутое вперед со стороны пассажира первого ряда. Запечатанная бутылка с питьевой водой для пассажира. Автомобили должны быть обеспечены системами кондиционирования воздуха и регулирования по требованию пассажира. Багажник автомобиля должен вмещать не менее двух чемоданов. Водитель должен иметь отметку о допуске в путевом листе, быть опрятно одет и иметь стаж вождения по категории «В» не менее трёх лет.

2.4.6. Исполнитель должен организовать размещение (на период проведения инфотура) участников инфотура в гостинице на территории города Ростова-на-Дону в одноместных гостиничных номерах. Гостиница для размещения участников инфотура должна иметь подтвержденную категорию не менее 4* (четырёх звезд) государственной системы классификации объектов туристской индустрии.

Гостиница для размещения участников инфотура должна быть согласована с Заказчиком. Исполнитель должен обеспечить предварительное бронирование номеров в согласованной для участников инфотура гостинице города.

Размещение участников должно предусматривать завтраки по месту проживания.

2.4.7. Обеспечение участников рабочими наборами.

Исполнитель должен обеспечить каждого участника полным комплектом рабочего набора, в том числе:

- бейдж;
- вкладка в бейдж;

- сувенирная продукция, стоимостью не более 3 000 (три тысячи) рублей, 00 копеек за единицу, брендированная символикой города Ростова-на-Дону, в т.ч. - не менее 1 (одного) сувенира для каждого участника (в качестве сувенира может быть

предмет одежды от ростовских дизайнеров (футболка, либо др.) с принтом, либо вышивкой, символизирующими Ростов-на-Дону, либо керамические изделия донского производителя или аналогичный донской сувенир работы);

- программа инфотура.

Общее количество комплектов рабочего набора и сувенирной продукции должно быть равно количеству участников инфотура, но не менее 15 (пятнадцати) штук.

Состав и Дизайн-макеты комплекта рабочего набора, в том числе сувенирной продукции для участников инфотура должны быть согласованы с Заказчиком в срок не более 5 (пяти) дней после уведомления о датах проведения инфотура.

При оформлении Программы инфотура, вкладки в бейдж Исполнитель должен обеспечить использование символов туристского бренда города Ростова-на-Дону в соответствии с бренд-буком (бренд-бук представляется Заказчиком).

Исполнитель должен обеспечить получение от Заказчика (г. Ростов-на-Дону, ул. Максима Горького, 151, центр развития предпринимательства «Новый Ростов») печатной продукции и ее своевременную доставку, а также вручение участникам в первый день проведения инфотура.

2.5. Организация питания.

2.5.1. Исполнителем должно быть организовано питание участников и сопровождающих (в случае их присутствия). Для участников инфотура должны быть обеспечены завтраки, обеды и ужины.

2.5.2. Завтрак для участников инфотура должен быть обеспечен в месте временного проживания участников.

2.5.3. Обеды и ужины для участников и сопровождающих инфотура должны проходить в объектах питания города Ростова-на-Дону, как часть инфотура (не менее 3 (трех) обедов и 3 (трех) ужинов).

2.5.4. Предлагаемые объекты общественного питания в г. Ростове-на-Дону должны иметь рейтинг не менее 4 пунктов согласно данным портала Яндекс или 2ГИС.

2.5.5. При выборе мест организации питания для участников инфотура Исполнитель должен руководствоваться необходимостью демонстрации гастрономических особенностей города Ростова-на-Дону.

2.5.6. При этом один из обедов или ужинов должен быть организован в ресторане локальной кухни города Ростова-на-Дону.

2.5.7. Меню каждого обеда для участников и сопровождающих инфотура должно включать салат, первое и второе блюда на каждого участника и сопровождающего, безалкогольные напитки и/или кофе, и/или чай по запросу каждого участника обеда.

Меню каждого ужина для участников и сопровождающих инфотура должно включать закуски, салаты, второе блюдо, безалкогольные напитки, вина, произведенные в Ростовской области, из расчета на каждого участника ужина, и/или кофе, и/или чай по запросу каждого участника ужина.

2.5.8. Меню каждого обеда и ужина должны быть согласованы с Заказчиком в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней до даты начала инфотура.

2.6. Транспортное обеспечение.

2.6.1. Обеспечить использование комфортабельного автобуса малой вместимости в течение всего периода инфотура (далее по тексту – автобус).

2.6.2. Автобус должен соответствовать следующим требованиям:

- вместимость не менее 18 (восемнадцати) посадочных мест, оборудованных мягкими сидениями;

- наличие работающего микрофона;

- наличие работающей системы кондиционирования салона;

- обслуживание водителем категории «Д» с водительским стажем не менее 3 (трех) лет;

- водитель должен иметь отметку о допуске в путевом листе, соблюдать правила дорожного движения, правила перевозки, иметь опрятный вид.

2.6.3. Обеспечить наличие в автобусе питьевой воды, гигиенических салфеток, кожных антисептиков, одноразовых перчаток (при необходимости) и медицинских одноразовых масок (при необходимости) для каждого участника и сопровождающих.

2.6.4. Согласовать с Заказчиком марку и модель автобуса в срок не позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до даты проведения инфотура.

2.6.5. Обеспечить доставку автобусом участников по окончании программы в дни проведения инфотура к местам их размещения в гостинице города Ростова-на-Дону.

Обеспечить временной интервал ожидания автобуса участниками в течение всего времени проведения инфотура не более 5 (пяти) минут.

2.7. Дополнительные требования к оказанию услуг при проведении мероприятий.

2.7.1. Исполнитель должен организовать фотосъемку при проведении мероприятия. По итогам мероприятия представить Заказчику фотоматериалы на электронном носителе, отражающие посещение участниками всех объектов программы в соответствии со следующими требованиями:

- объекты съемки должны быть четкими (без засвеченных или затемненных фрагментов).

- не менее 10 фотографий должны быть выполнены на широкоформатную камеру с углом обзора не менее 180 градусов (панорамные фото), позволяющие Заказчику провести контрольную процедуру визуального сопоставления с количеством заявленных участников мероприятия.

В течение 5 (пяти) календарных дней после окончания инфотура Исполнитель должен предоставить Заказчику фотоотчёт в виде ссылки на Яндекс диск в количестве не менее 50 (пятидесяти) фотографий. Во время проведения тура в случае запроса от Заказчика, Исполнитель предоставляет Заказчику требуемый фотоотчёт в течение 3 (трёх) часов с момента поступления требования Заказчика.

Исполнитель передает Заказчику исключительные права на фотоматериалы, созданные в соответствии с данным пунктом, способами, указанными в ст. 1270 ГК РФ. Срок действия прав – бессрочно на всей территории Российской Федерации и мира (без ограничения территории). Вознаграждение за передачу исключительных

прав включено в стоимость услуг и составляет 10 % от его стоимости, указанной в Договоре.

Заказчик имеет право использовать и публиковать созданные по настоящему Договору фотографии на сайтах в Интернете, выставках, для наружной рекламы и в печати, в любых иных целях, не противоречащих действующему законодательству РФ, а также Заказчик получает право создавать видео на основе этих фотографий.

2.7.2. Подготовить пост-релиз о проведенном инфотуре в течение 1 (одного) дня после завершения мероприятия. Исполнитель обязан представить на согласование Заказчику пост-релиз по результатам проведения инфотура объемом не менее 1 500 знаков (с пробелами), содержащий информацию о датах проведения инфотура, составе участников инфотура, посещенных объектах согласно программам инфотура, не позднее чем в день окончания инфотура, с приложением не менее 10 фотографий мест посещения из программы инфотура. В пост-релизе мероприятия Исполнитель указывает сведения об организаторе мероприятия – МКК РМФ ПТ при поддержке Департамента экономики города Ростова-на-Дону, Администрации города Ростова-на-Дону, логотип МКК РМФ ПТ, герб Администрации города Ростова-на-Дону. Образцы логотипов предоставляются Заказчиком в электронном виде.

2.7.3. По результатам проведения инфотура его участниками должны быть созданы текстовые, фото- или видеоматериалы о городе Ростове-на-Дону для публикации в их личных аккаунтах социальной сети, либо в блоге интернет-ресурса и/или на сайте.

По результатам инфотура Исполнитель должен обеспечить размещение каждым участником инфотура не менее 6 (шести) публикаций (фото, видео и текстовых) о туристических возможностях Ростова-на-Дону на информационных ресурсах участников.

Исполнитель обеспечивает размещение участниками инфотура редакционных материалов СМИ и публикаций о Ростове-на-Дону всеми участниками тура (общее число публикаций – не менее 90 девяносто) в срок до 30.11.2026.

Посты, сторис и публикации на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» должны содержать хэштэг #Ростовнадолюбить и логотип «Ростов-на-Дону город со вкусом» (представляется Заказчиком), также должны содержать отметки мест объектов показа, официальных аккаунтов Заказчика в социальных сетях по туризму, ссылку на туристский портал города Ростова-на-Дону.

Тексты редакционных материалов СМИ и публикаций блогеров (фотографов) должны создавать положительный образ Ростова-на-Дону как туристской дестинации.

Созданные участниками текстовые, фото- или видеоматериалы не должны содержать: нецензурную лексику, демонстрацию процессов курения табачных изделий или употребления алкогольных напитков, пропаганду наркотических, психотропных веществ, пропаганду или агитацию действий, побуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть, или вражду, пропаганду насилия или иных противоправных действий.

2.7.4. Исполнитель должен обеспечить соблюдение правил техники безопасности участниками и сопровождающими, в том числе требований техники безопасности и пожарной безопасности в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008 № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» и «Правила противопожарного режима в Российской Федерации», утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.04.2012 № 390.

2.7.5. Во время подготовки и проведения мероприятий Исполнитель несет ответственность за причинение какого-либо вреда здоровью, жизни или имуществу третьих лиц.

2.7.6. Во время подготовки и проведения мероприятий Заказчик не несет ответственности за причинение какого-либо вреда здоровью, жизни или имуществу третьих лиц, вызванных действиями или бездействиями Исполнителя, его работников или представителей.

2.7.7. Качество услуг должно соответствовать требованиям, предъявляемым к услугам соответствующего рода, либо превышать данные требования по сравнению с требованиями, изложенными в настоящем Техническом задании.

3. Отчетная документация.

3.1. По результатам оказания услуг Исполнитель должен подготовить и предоставить отчет об исполнении настоящего Технического задания на бумажном и электронном носителе (ссылка на Яндекс-диск), включая все ссылки на публикации участников инфотура и все документы, и материалы, представление которых требуется в соответствии с требованиями настоящего Технического задания.

3.2. Отчет предоставляется Исполнителем в течение 5 (пяти) календарных дней после окончания оказания услуг и должен содержать подробное описание реализации всех пунктов настоящего Технического задания с приложением подтверждающих материалов, в том числе: фактический список участников инфотура, скриншоты и ссылки на социальные сети и/или интернет-ресурсы, и/или сайты, подтверждавшие критерии выбора участников инфотура, программу инфотура, документы, подтверждающие трансфер и размещение участников инфотура, ведомость, подтверждающую передачу рабочего набора, в том числе сувенирной продукции, не менее 50 фотографий, подтверждающих все проведенные в рамках программы инфотура мероприятия, скриншоты и ссылки на социальные сети и/или интернет-ресурсы, и/или сайты участников инфотура, подтверждающих размещение не менее 6 материалов от каждого участника о городе Ростове-на-Дону и другие материалы, подтверждающие выполнение каждого пункта настоящего Технического задания).

